

Правила и условия проведения и участия во Всероссийском рейтинге малого и среднего бизнеса «Индекс дела» в 2024-2025 г.

Настоящий документ устанавливает правила, условия проведения и участия во Всероссийском рейтинге малого и среднего бизнеса «Индекс дела» в 2024-2025 г. и является неотъемлемой частью Положения о проведении Всероссийского рейтинга малого и среднего бизнеса «Индекс дела», утвержденного _____ от _____ № _____ (далее - Положение).

Организатор: Автономная некоммерческая организация «Национальное агентство развития предпринимательства «Мой бизнес – мои возможности» (Ассоциация «Мой бизнес») (ИНН: 9709098578) (далее – Организатор), действующая по поручению Общества с ограниченной ответственностью «РУСБИЗНЕСМЕТРИКА» (ИНН 9705234205) на основании агентского договора от _____ № _____.

Организатор осуществляет прием и полную проверку заявок.

1. Критерии для участия в Рейтинге

1.1. Участниками Рейтинга могут признаваться только СМСП, соответствующие следующим критериям:

1.1.1. Штатная численность не более 250 сотрудников;

1.1.2. Выручка не более 2 миллиардов рублей в год;

1.1.3. Ведение деятельности по одному из направлений, указанных в разделе 2 настоящего Приложения № 1 к Положению.

2. Категории участников Рейтинга

2.1. Принять участие в Рейтинге могут СМСП, осуществляющие деятельность по следующим направлениям:

2.1.1. Услуги

2.1.1.1. **Предпринимательство в сфере права** – это бизнес, направленный на представление интересов одной стороны против другой стороны в судах или других судебных органах, консультирование и представительство в гражданских делах, консультирование и представительство в уголовных делах, консультирование и представительство в связи с трудовыми и иными спорами, предоставление рекомендаций и консультаций по общим вопросам, включая подготовку юридических документов.

2.1.1.2. **Предпринимательство в сфере бухгалтерского учета** – бизнес, направленный на оказание услуг по бухгалтерскому, налоговому консультированию, по ведению (восстановлению) бухгалтерского учета, в том числе по составлению бухгалтерской (финансовой) отчетности, по проведению аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций и оказанию сопутствующих аудиту услуг.

2.1.1.3. **Предпринимательство в сфере финансово-страховых услуг** – бизнес, направленный на предоставление финансовых услуг, включая страхование, перестрахование, пенсионное страхование, а также на предоставление финансовых услуг, оказание услуг, связанных с финансовыми активами, деятельностью холдинговых компаний, трастов, различного рода фондов и подобных им финансовых организаций.

2.1.1.4. **Предпринимательство в сфере недвижимого имущества** – бизнес-деятельность арендодателей, агентов или брокеров в одной или нескольких из следующих областей: покупка или продажа недвижимости, сдача внаем недвижимости, предоставление других услуг в сфере недвижимости, таких как оценивание, страхование или деятельность доверенных лиц.

2.1.1.5. **Предпринимательство в сфере транспортно-складских услуг** – бизнес, направленный на предоставление услуг по перевозке грузов и пассажиров, подчиняющейся либо не подчиняющейся расписанию по железной дороге, трубопроводам, автомобильной дороге, водным или воздушным транспортом, а также сопряженной с ней деятельность, такую как деятельность вокзалов и терминалов, стоянок для транспортных средств, обработку и хранение груза и т.д.

2.1.1.6. **Предпринимательство в сфере клининга** – бизнес, направленный на предоставление различных вспомогательных услуг в пределах помещений клиента, внутреннюю и внешнюю очистку зданий всех типов, очистку промышленного оборудования, мытье поездов, автобусов, самолетов и т.д., очистку внутренней части автоцистерн и морских танкеров, дезинфекцию и дезинсекцию в зданиях, на судах, в поездах и т.д.

2.1.1.7. **Предпринимательство в сфере персональных услуг** – бизнес, направленный на предоставление таких видов услуг, как стирка и химическая чистка изделий из ткани и меха, уход за домашними животными, такие как содержание и дрессировка, услуги чистильщиков обуви, швейцаров, парковщиков автомобилей и т.д.

2.1.1.8. **Предпринимательство в сфере рекламы и SMM** – бизнес, направленный на проведение рекламных кампаний и размещение рекламы в информационно-коммуникационной сети Интернет, периодических изданиях, газетах, по радио и телевидению или других средствах СМИ, а также услуги в части дизайна видеороликов и сайтов в информационно-коммуникационной сети Интернет.

2.1.1.9. **Предпринимательство в сфере маркетинга** – бизнес, направленный на оказание услуг по исследованию рынка и внутренних фактических и потенциальных возможностей производственной или посреднической деятельности фирмы с целью анализа структуры и закономерностей динамики рынка и обоснования мероприятий по более эффективной адаптации производства, технологий и структуры фирмы, а также представляемой фирмой на рынок продукции или услуг к спросу и требованиям конечного потребителя;

2.1.1.10. **Предпринимательство в сфере PR** – бизнес, направленный на оказание услуг по консультированию, выдаче рекомендаций и оказанию оперативной помощи компаниям, включая деятельность по лоббированию, в сфере связей с общественностью и коммуникации компаниям и прочим организациям.

2.1.2. Торговля

2.1.2.1. **Предпринимательство в сфере торговли** – бизнес, специализирующийся на оптовой или розничной торговле (т.е. продаже без преобразования) любого вида товаров, а также различных видов услуг, сопровождающих продажу товаров. Под продажей без преобразования принято понимать стандартные действия, связанные с торговлей, такие как сортировка, классификация, упорядочивание товаров, смешивание товаров, розлив в бутылки, упаковка, разделение оптовых партий, переупаковка в более мелкие партии для распространения, хранение, включая торговлю по почте или по информационно-коммуникационной сети интернет.

2.1.3. Технологии

2.1.3.1. **Предпринимательство в сфере инновационного производства** – бизнес-деятельность, основанная на знаниях, приобретенных в результате проведения научных исследований или на основе практического опыта и направленная на сохранение жизни и здоровья человека, создание новых материалов, продуктов, процессов, устройств, услуг, систем или методов и их дальнейшее совершенствование.

2.1.3.2. **Предпринимательство в сфере информационных технологий (ИТ)** – бизнес, направленный на обеспечение деятельности порталов поиска в информационно-коммуникационной сети Интернет, обработку данных, по созданию, изменению и использованию баз данных и хостинг, разработку веб-сайтов и приложений, консалтинг в области ИТ, аутсорсинг, обеспечение кибербезопасности, работы облачных сервисов, поддержку, создание или внедрение других технологических и продуктовых решений в сфере информационных технологий.

2.1.4. **Производство**

2.1.4.1. **Предпринимательство в сферах обрабатывающих производств** – бизнес, направленный на обработку, переработку для целей дальнейшего производства или непосредственного потребления, а именно: производство текстильных изделий, одежды, кожи и изделий из кожи, обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения, производство бумаги и бумажных изделий, деятельность полиграфическая и копирование носителей информации, производство кокса и нефтепродуктов, производство химических веществ и химических продуктов, производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях и ветеринарии, производство резиновых и пластмассовых изделий, производство прочей неметаллической минеральной продукции, производство металлургическое, производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования, производство компьютеров, электронных и оптических изделий, производство электрического оборудования производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки, производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов, производство прочих транспортных средств и оборудования.

2.1.4.2. **Предпринимательство в сфере крафтового производства** – предпринимательство, направленное на производство небольшого количества продукта на малых мощностях по собственным уникальным рецептам.

2.1.4.3. **Предпринимательство в сфере производства ремесленных товаров и НХП** – бизнес, занимающийся производством товаров или предоставлением услуг по одной или нескольким специальностям: аранжировка цветочных композиций, кузнечное дело, жестяные работы, чеканная работа, реставрация антикварных предметов, гончарное дело, витражная работа, мозаичная работа, стеклодувное дело, бытовые металлоремонтные работы, деревянное зодчество, лозоплетение, плотницкое дело, переплетное дело, изготовление изразцов, художественное литье, изготовление инструментов по оригинальной авторской технологии, изготовление охотничьего и холодного оружия, производство музыкальных инструментов, изготовление народной игрушки, резьба по дереву, камню, кости, иконопись, граверное дело, бондарное дело, производство авторской одежды, обуви, головных уборов, ручное ткачество, ручное художественное вязание, скорняжное дело, золотошвейное дело, лоскутное дело, кружевоплетение, производство галантерейных и швейных изделий росписью по технологии «батик», изготовление художественных изделий из кожи и другие виды производства ремесленных товаров и НХП.

2.1.4.4. **Предпринимательство в сфере ювелирного дела** – бизнес, направленный на обработку материалов для создания ювелирных изделий, чеканку, гравировку, производство и ремонт ювелирных изделий, искусственных ювелирных украшений и смежных изделий.

2.1.4.5. **Предпринимательство в сфере мебельного производства** – бизнес, направленный на производство мебели, в том числе авторской мебели, и соответствующих изделий из любых материалов, за исключением камня, бетона и керамики.

2.1.4.6. **Предпринимательство в сфере сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства** – бизнес по использованию растительных и животных природных ресурсов, включая выращивание зерновых, содержание и разведение животных, а также получение растений, животных или продуктов животного происхождения на ферме или в естественной среде обитания.

2.1.4.7. **Предпринимательство в сфере производства пищевых продуктов** – бизнес по обработке продуктов сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства для приготовления продуктов питания для людей и корма для животных.

2.1.4.8. **Предпринимательство в сфере производства напитков** – производство безалкогольных напитков и минеральных вод, алкогольных напитков, главным образом через брожение, производство пива и вина, производство дистиллированных алкогольных напитков.

2.1.5. **Строительство и ремонт**

2.1.5.1. **Предпринимательство в сфере строительства** – бизнес, направленный на общее строительство и специальную строительную деятельность в части зданий и сооружений, в том числе строительство новых объектов, реконструкция, капитальный ремонт, текущий ремонт и дополнительные работы, монтаж готовых зданий или сооружений на строительном участке, включая строительство временных сооружений.

2.1.5.2. **Предпринимательство в сфере дизайна интерьера** – бизнес, направленный на предоставление услуг декораторов интерьера.

2.1.6. **Гостеприимство и HoReCa**

2.1.6.1. **Предпринимательство в сфере HoReCa** – бизнес в сфере гостеприимства, связанный с предоставлением мест для краткосрочного проживания, а также предоставлением полного ассортимента продуктов питания и напитков, пригодных для непосредственного потребления.

2.1.6.2. **Предпринимательство в сфере туризма** – бизнес, направленный на оказание услуг в отношении путешествий, туров, перевозки и размещения частных лиц и коммерческих клиентов, а также другие, связанные с путешествием услуги, включая услуги бронирования.

2.1.6.3. **Предприниматели в сфере общественного питания** – бизнес, связанный с работой ресторанов, стационарных и нестационарных торговых объектов сферы общественного питания и оказанию услуг по доставке продуктов питания, а также по прочим видам услуг, связанных с организацией питания.

2.1.7. **Красота и здоровье**

2.1.7.1. **Предпринимательство в сферах здоровья и красоты** – бизнес, направленный на производство товаров и предоставления услуг в категориях фитнеса и спорта, эстетической косметологии, медицинских процедур, рекреации, парикмахерского дела и т.д.

2.1.8. **Образование и социальная сфера**

2.1.8.1. **Предпринимательство в образовательной сфере** – бизнес, направленный на оказание общих образовательных услуг, услуг дополнительного и профессионального дополнительного образования, а также образовательных услуг в сферах спорта и отдыха, культуры.

2.1.8.2. **Социальное предпринимательство** – бизнес, направленный на достижение общественно полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан и общества.

3. **Содержание заявки кандидата**

3.1. Для первичного отбора участников в Рейтинг заявка СМСП должна содержать информацию, отображённую в пункте 3.2.

3.2. **Обязательные для предоставления сведения:**

3.2.1. ФИО

3.2.2. Контактный номер телефона

3.2.3. Email (адрес электронной почты)

3.2.4. ИНН

3.2.5. Организационно-правовая форма

- 3.2.6. Полное наименование юридического лица или индивидуального предпринимателя
- 3.2.7. Фактическое название организации (бренда)
- 3.2.8. Сфера деятельности

Только для ИП:

- 3.2.9. Дата рождения
- 3.3. Подача заявки Участником означает, что Участник:
 - 3.3.1. согласен с обработкой персональных данных;
 - 3.3.2. согласен с условиями и Положением о рейтинге;
 - 3.3.3. согласен с условиями пользовательского соглашения об использовании платформы;
 - 3.3.4. предоставил согласие на разрешение на использование представленных фото- и видеоматериалов на сайте, в соцсетях и других источниках с указанием авторства;
 - 3.3.5. предоставил согласие на проверку представленных и иных данных, необходимых для формирования рейтинга;
 - 3.3.6. предоставил согласие на информационную рассылку.
- 3.4. Заявка на основные номинации в случае успешного прохождения первичного отбора заполняется по отдельной форме в зависимости от выбранных номинаций в течение 7 (семи) дней со дня уведомления об успешном прохождении первичного отбора.

4. Принципы и этапы конкурсного отбора

4.1. **Цель отбора СМСП** заключается в выявлении лучших практик малого и среднего предпринимательства по основным направлениям бизнес-деятельности.

4.2. **Первый этап** – проверка прозрачности ведения бизнеса и первичный отбор. Осуществляется посредством скоринга идентификационного номера налогоплательщика (ИНН). По результатам проверки критериев подсчитывается балл каждого участника Рейтинга.

4.2.1. Обязательные критерии:

- 4.2.1.1. СМСП не находится в стадии банкротства;
- 4.2.1.2. У СМСП отсутствует непогашенная задолженность по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты РФ свыше 50 тыс. рублей;
- 4.2.1.3. СМСП осуществляет деятельность в одной из категорий участников Рейтинга, определенных в разделе 2 настоящего Приложения № 1 к Положению;
- 4.2.1.4. Отсутствие сведений о налоговых правонарушениях СМСП за два года, предшествующих году подачи заявки;
- 4.2.1.5. Отсутствие сведений о СМСП в реестре недобросовестных поставщиков;
- 4.2.1.6. СМСП не входит в реестр иностранных агентов.

4.3. **Второй этап** – проверка бизнеса по экономическим показателям развития бизнеса. Оценка компаний по общим темпам роста, применение региональных коэффициентов для формирования шорт-листов СМСП по стране.

Оценка проводится по следующим группам критериев:

4.3.1. Индекс роста - объединяет комплекс общих экономических маркеров роста и развития компаний. Включает широкий перечень критериев от роста выручки, штата, до относительных показателей эффективности, производительности труда и благонадёжности.

4.3.2. Индекс узнаваемости - объединяет комплекс медиа-маркеров работы по продвижению и узнаваемости бренда компании. Включает в себя разноуровневый перечень критериев: от наличия каналов коммуникации и присутствия личного бренда руководителя компании в медиа-пространстве, до оценки освещения деятельности компании в СМИ и частоты участия в профильных мероприятиях.

4.3.3. Индекс будущего - система индекса ориентирована на оценку вклада компании в будущее. Например, она включает в себя анализ таких критериев, как наличие интеллектуальной собственности, системы лояльности клиентов и других.

4.3.4. Индекс продаж - факторы индекса включают в себя широкий спектр критериев для оценки деятельности компании в сфере продаж: от оценки широты использования каналов реализации своих товаров до оценки их реальной эффективности, а также включение компаний в зонтичные бренды на уровне региона.

4.3.5. Индекс корпоративной социальной ответственности - объединяет комплекс маркеров социальной ответственности компании. Например, участие предприятия в волонтерских, благотворительных проектах и другие показатели.

4.4. **Третий этап** - проверка специфических для каждой сферы показателей, оценка и проверка данных из заявок экспертной комиссией, формирование отраслевых шорт-листов и перечней лидеров в каждой номинации внутри регионов и на уровне всей страны.

5. Номинации Рейтинга

5.1. В рамках рейтинга предусмотрены следующие номинации с отдельными физическими и электронными «спецотметками» для каждой категории:

5.1.1. **ТОП-100 МСП СТРАНЫ** – номинация для МСП, набравших наибольшее количество баллов по всем критериям на Всероссийском уровне. Перечень из 100 МСП, имеющих наибольшие темпы развития своего дела.

5.1.2. **ТОП-1000 МСП СТРАНЫ** – номинация для МСП, набравших наибольшее количество баллов по всем критериям на Всероссийском уровне. Перечень из 1000 МСП, имеющих наибольшие темпы развития своего дела.

5.1.3. **ТОП-30 МСП В РЕГИОНЕ** – номинация для МСП, набравших наибольшее количество баллов по всем критериям на региональном уровне. Перечень из 30 МСП, имеющих наибольшие темпы развития своего дела внутри региона осуществления деятельности.

5.2. Также в рамках рейтинга будет осуществляться отбор МСП в следующих спецноминациях:

5.2.1. **Лидер франшиз** - спецноминация для МСП из числа владельцев франшиз, показавших наибольший темп развития внутри сферы. Перечень из 30 МСП, имеющих наибольшие темпы роста экономических показателей своего дела на Всероссийском уровне.

5.2.2. **Лидер бухгалтерского аутсорсинга** - спецноминация для МСП из сферы бухгалтерского аутсорсинга, показавших наибольший темп развития внутри своей сферы. Перечень из 30 МСП, имеющих наибольшие темпы роста экономических показателей своего дела на Всероссийском уровне.

5.2.3. **Активный предприниматель** - спецноминация для МСП, показавших наибольший рост показателей по перечню критериев Индекса узнаваемости. Перечень из 30 МСП, имеющих наибольшие темпы роста показателей своего дела на Всероссийском уровне по Индексу узнаваемости.

5.2.4. **Командный бизнес** – спецноминация для МСП, показавших наибольший рост показателей по ряду критериев Индекса роста. Перечень из 30 МСП, имеющих наибольшие темпы роста показателей своего дела на Всероссийском уровне по ряду критериев Индекса роста.

5.2.5. **Перспективный бизнес** – спецноминация для МСП, показавших наибольший рост показателей по перечню критериев Индекса будущего. Перечень из 30 МСП, имеющих наибольшие темпы роста показателей своего дела на Всероссийском уровне по Индексу узнаваемости.

5.2.6. **Ответственный бизнес** – спецноминация для МСП, показавших наибольший рост показателей по перечню критериев Индекса КСО. Перечень из 30 МСП, имеющих наибольшие темпы роста показателей своего дела на Всероссийском уровне по Индексу КСО.

5.3. Также в рамках рейтинга участникам будут доступны шорт-листы финалистов в следующих категориях:

5.3.1. Услуги;

5.3.2. Торговля;

5.3.3. Технологии;

5.3.4. Производство;

5.3.5. Строительство и ремонт;

5.3.6. Гостеприимство и HoReCa;

5.3.7. Красота и здоровье;

5.3.8. Образование и соцсфера.

6. Регистрационный взнос

6.1. Регистрационный взнос для СМСП составляет:

6.1.1. При подаче заявки с 15.11.2024 по 30.11.2024 (включительно) – 30000 рублей.

6.1.2. При подаче заявки с 01.12.2024 по 31.12.2024 (включительно) – 35000 рублей.

6.1.3. При подаче заявки с 01.01.2025 по 15.01.2025 (включительно) – 40000 рублей.

6.1.4. При подаче заявки с 16.01.2025 по 31.01.2025 (включительно) – 42000 рублей.

6.2. Регистрационный взнос от СМСП, в случае оформления заявки через Центры «Мой бизнес» по специальным промокодам составляет:

6.2.1. При подаче заявки с 15.11.2024 по 30.11.2024 (включительно) – 21000 рублей.

6.2.2. При подаче заявки с 01.12.2024 по 31.12.2024 (включительно) – 24500 рублей.

6.2.3. При подаче заявки с 01.01.2025 по 15.01.2025 (включительно) – 28000 рублей.

6.2.4. При подаче заявки с 16.01.2025 по 31.01.2025 (включительно) – 29400 рублей.

6.3. Организатор оставляет за собой право в предоставлении специальных промокодов с иными скидками при проведении мероприятий совместно с партнёрами и в иных случаях.

7. Даты приема заявок, формирования рейтинга и публикации результатов

7.1. Прием заявок – с **15.11.2024 по 31.01.2025** (включительно).

7.2. Проверка заявок и формирование результатов первичного скоринга – **не позднее 1 (одного) месяца со дня подачи заявки (отображается автоматически в личном кабинете участника).**

7.3. Проверка заявок и формирование результатов рейтинг-листов с финалистами и лидерами в каждой категории – **до 31.03.2025** (включительно).

7.4. Публикация данных и презентация результатов рейтинга – **не позднее 6 месяцев с даты начала приема заявок.**